

**110學年度國立南投高商
學生學習歷程分享會
國文科**

「找茶小舖」文創設計與分享

指導老師：陳冠瑜

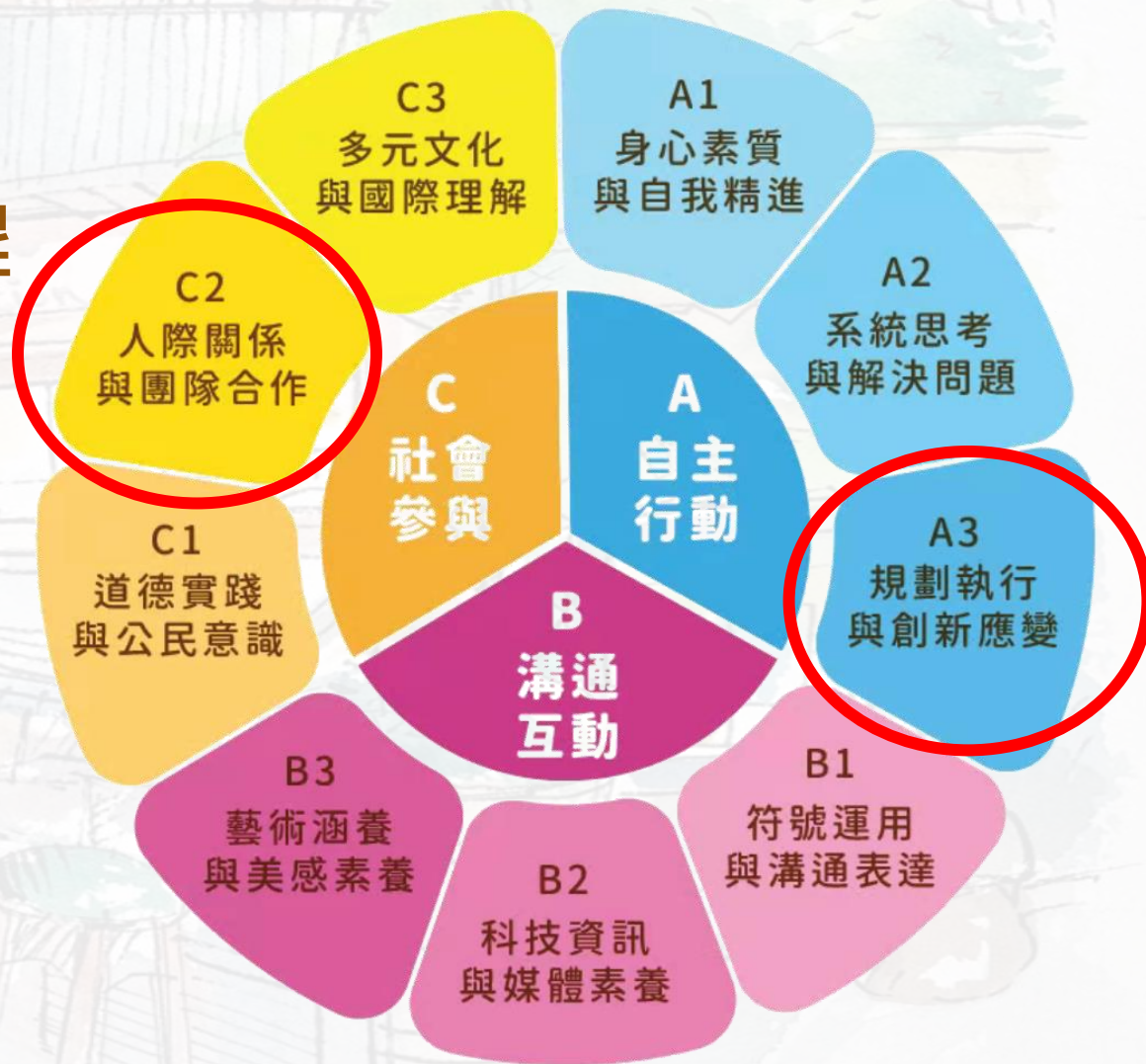
分享人：商二1 黃心柔、粘佑嘉、周意珮、蔡沛倪

前言

- 以「茶」為中心的校本位課程
- 商業學校 + 國文科 + 美術科

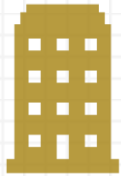


茶文創



目錄

CONTENTS



創業
方向

Section 1



文案
設計

Section 2



歷程
反思

Section 3



『創業方向』

- ◎ 公司介紹
- ◎ 店家風格
- ◎ 喜愛原因



創業 方向

公司介紹 店家風格 喜愛原因

店家名稱

渴不渴,可不可

何時創立

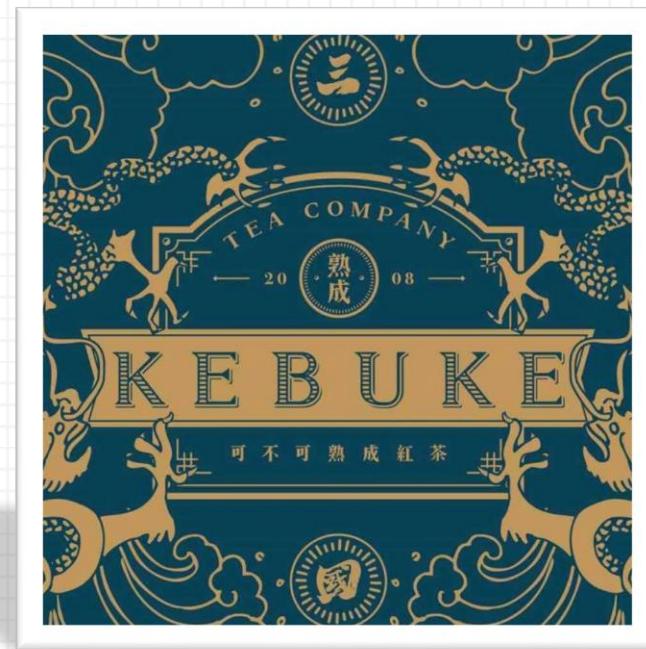
創立於2008年

來自哪裡

來自台中
向上市場旁

核心精神

一杯茶
傳遞溫暖的人情味





創業 方向

公司介紹 店家風格 喜愛原因

滿滿的復古風

滿滿的茶罐裝飾

精心設計的茶名



		TEA COMPANY — 30 (舊) 08 —			
解件物/燒肉內脂油膩，茶味濃郁帶果香	中: 30	大: 35			
去除海鮮腥羶，茶味較淡帶花香	中: 30	大: 35			
咖啡與茶的神祕比例搭配	中: 35	大: 40			
冰淇淋與紅茶的綿綿情意	中: 50	大: 60			
手工冬瓜與茶更神祕比例搭配	中: 30	大: 35			
手工冬瓜圓身	中: 30	大: 35			
手工冬瓜綠茶	中: 30	大: 35			
綠茶，承承中帶點象象	中: 30	大: 35			
春梅與冬瓜相遇	中: 40	大: 50			
手工冬瓜與鮮奶	中: 45	大: 55			
熟成鮮奶茶	中: 45	大: 55			
珍奶不解釋	中: 55	大: 65			
每日限量的鮮榨紅茶，整顆檸檬搭配7分糖最佳	中: 55				
加白玉珍珠加10元					



創業 方向

公司介紹 店家風格 喜愛原因

員工熱情、親切

裝潢質感英國風

體驗復古氛圍

彷彿貴婦們
在喝下午茶



2

『文案設計』

- ◎商店介紹
- ◎特色商品1
- ◎特色商品2



文案設計

商店介紹 特色商品1 特色商品2

店家名稱

吸爆泥
Suction mud.

主打茶葉

使用南投在地茶葉

來自哪裡

來自日本

特色商品

創造出台灣限定飲品



圖片來源 自行繪畫



文案設計

商店介紹 特色商品1 特色商品2

客人可自行搭配

阿爸的愛心檸檬

體驗來自日本的熱情

本店使用「南投茶葉」

阿爸親像山

圖片來源-自行繪畫

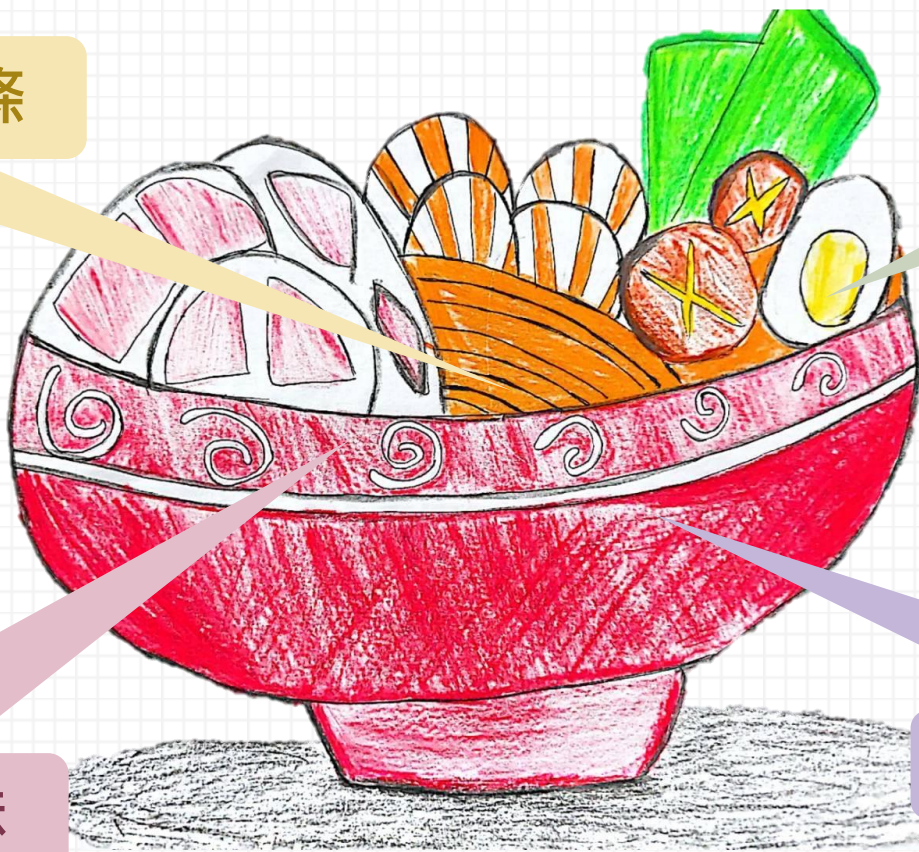


文案 設計

商店介紹 特色商品1 特色商品2

搭配茶葉製成的麵條

阿嬤的愛心溏心茶葉蛋



創造不可思議的滋味

來自台灣古早風情的碗

阿嬤ㄟ溫情

圖片來源-自行繪畫

3

『歷程反思』

◎創業過程反思

班級：商二 姓名：黃采 座號：11

「找茶小舖」-文創系列-文案設計

► 創業第一步：決定創業方向（請搜尋一間你喜歡的店或公司，並完成表格）

1. 中英文店名	喝不喝，可不可 (KEBUKE)
2. 店家的自我介紹：包含關於我、品牌故事等	可不可是台語「味乾無」，在地人最親切最道地的問候 創立於2008年的初夏，來自於台中市向上市場，多年來堅持做對的事情，透過一杯好茶，傳遞溫暖的人情味，我們相信，任何事物回到最初，都會呈現單純的本質和一樣。
3. 店家的風格	店面大走復古路線，以滿牆茶罐佈置成打卡牆，到精心設計的飲品名。
4. 喜歡這間店家的原因	店面裝潢風格，高質感的英倫風，讓人買手提飲也像在喝貴婦下午茶。

► 創業第二步：商店文案設計

1. 中文店名	吸爆泥
2. 英文店名	Suction mud.
3. 關於我：包含設計理念、風格介紹、特色主打等，文字限100字以內	我們來自泰國的飲料店，來自駐台販賣，很高興有這個機會創造出「台灣限定」的(阿爸親像山)和(阿嬤ㄟ溫情)使用的是「南投茶葉」，歡迎大家來店享用。

4. 特色商品：以2種為主，需為商品做簡短說明



飲料：阿爸親像山

本店飲品皆以茶類為主，紅茶、綠茶、烏龍茶等多樣品項，顧客可自行搭配，依照自己的喜好，配對出獨一無二的特色飲品。飲料杯上，即會出現不固定的每日小文案，營造許多不同的心情。



抗麵：阿嬤ㄟ溫情

各項麵類，都帶有本店特殊茶香，附帶似茶的特色，入口回甘，還留有餘韻，雖是日帶入的食品，但搭配著台灣本土茶葉煮的茶，創造出全新滋味，在口中造出不可思議的感覺，刺激你的味蕾。

► 創業第三步：「創業過程」的歷程反思（100字以內）

在各方面，不管是想招牌、店名和商品時，其實都不簡單，在當初想的天方夜譚，直到買到真正實現，真的有所差距，很困難的在想像和現實中尋找那個平衡點，一切都是環繞著「茶」為主題，商品也都要和茶有關，不止有關，還必須具備特色，而不是大眾皆知的商品，商標也是結合了大自然的元素下去做創作。



認證教師簽章：_____

日期：____年____月____日



歷程 反思

創業過程反思

不簡單的任務



以「茶」為主體



現實與創意中的平衡



「找茶小舖」工作分配表

職位	姓名	工作項目
組長	黃心柔	1.內容構思 2.擬定進度計畫 3.上台講解
組員	蔡沛倪	1.內容搜尋 2.繪製特色商品1 3.上台講解
組員	周意珮	1.內容設計 2.繪製特色商品2 3.上台講解
組員	粘佑嘉	1.內容統整 2.繪製店家圖 3.設計統整PPT

Thank you
everyone

